

<第2期香美市まち・ひと・しごと創生総合戦略 令和5年3月改訂新旧対照表>

本文 ページ	変更前	変更後	変更の理由
8	農業次世代型人材投資事業	新規就農者育成総合対策	事業名の変更
14 15	《数値目標》重要業績評価指数(KPI) 「私は自分の住んでいる地域が好きである」肯定 群：小学6年生92%、中学3年生78%	《数値目標》重要業績評価指数(KPI) 「地域や社会をよくするために何をすべきかを考 えることがありますか」肯定群：小学6年生80%、中学3 年生70%	子どもの子育て長期調査が終了したため、質問項目の 変更が必要となった。全国学力学習状況調査児童生徒 質問紙内の「地域や社会をよくするために何をすべきか を考えることがありますか」という質問に変更する。(R4 年度 小学6年生61.9%、中学3年生46.2%)