

<H29年度総合戦略3月改定版新旧対照表>

ページ	変更前	変更後	変更の理由
8	②観光振興策の実施 ・体験観光プログラムH26年3,443人→ <u>H31年4,000人</u>	②観光振興策の実施 ・体験観光プログラムH26年3,443人→ <u>H31年5,500人</u>	従来からの体験観光を実施している団体では、高齢化が進み、体験観光者数が減少している一方で、ほっと平山での体験観光が伸びており、H28年4,499人となり、H31目標を前倒して達成したため、目標数値を上げた。
8	②観光振興策の実施 ・ <u>観光入込客数H26年264,593人→H31年300,000人</u>	②観光振興策の実施 ・ <u>主要4施設観光入込客数H26年283,370人→H31年327,000人</u>	県の地域アクションプランとの整合性をとるため、主要4施設(龍河洞、アンパンマンミュージアム、ピースフルセレネ、べふ峡温泉)の観光客入込客数とした。
8	②観光振興策の実施 ・外国人観光客数H27年1,750人(4月-12月)→H31年 <u>3,500人</u>	②観光振興策の実施 ・外国人観光客数H27年1,750人(4月-12月)→H31年 <u>6,000人</u>	龍河洞、アンパンマンミュージアムの外国人観光客が伸びており、高知県、広域観光協議会と共に誘致を目指す。
10	■市外からの移住者数: <u>1年間で20組、5年間で100組</u>	■市外からの移住者数: <u>5年間で110組</u>	NPO法人がこれまでの活動で拡大してきた知名度と移住希望者ネットワークを地元地域につなぐことで、移住者が定住し活躍できる地域づくりと、移住者の生業づくりを計画し、より多くの移住者誘致に取り組む。
17	重要業績評価指標(KPI):・5年間で防災士資格取得者 <u>55人以上</u>	重要業績評価指標(KPI):・5年間で防災士資格取得者 <u>150人以上</u>	現在のKPIを、平成28年度において達成しているため、目標を上方修正した。防災士資格取得者は、平成26年度から84名増加しており、この傾向が続けば、平成31年度に150名以上の増加が見込まれるため、150人以上を数値目標とした。