

H28年度総合戦略9月改定版新旧対照表

ページ	変更後	変更前	変更理由
P7	<p>②観光振興策の実施 既存の観光施設を活用し、地域にある自然や歴史などの観光資源を有効につなげた体験型観光プログラムを磨き上げ、情報発信に取り組む。また、広域観光協議会と連携し、外国人をはじめとする観光客の増加に向け、環境整備を推進する。</p>	<p>②観光振興策の実施 既存の観光施設を活用し、地域にある自然や歴史などの観光資源を有効につなげた体験型観光プログラムを磨き上げ、情報発信に取り組む。また、広域観光協議会と連携し、外国人観光客へのサービス向上を目指す。</p>	<p>広域観光協議会である物部川DMO協議会が6月30日に発足し、観光客の増加に向け、施設整備のほか、集客イベントや宣伝、旅行商品の販売などを行うための補助をすることになるため。</p>
P8	<p>重要業績評価指標 (KPI) : ・観光入込客数H26年264,593人→H31年300,000人 ・市情報発信交流施設来館者数 H26年度5,041人→H31年度15,000人</p>	<p>重要業績評価指標 (KPI) : ・観光入込客数H26年776,859人→H31年776,900人 ・市情報発信交流施設来館者数 H26年度5,041人→H31年度10%増</p>	<p>変更前の数値は主要観光施設や祭りの入込客数だが、高知県産業振興計画の地域アクションプランと同様に、主要観光施設(アンパンマンミュージアム、龍河洞、べふ峡温泉)の数値にした。 また、市情報発信交流施設来館者数のKPIの数値がH27年度にすでに達成できたため、改めて設定し直した。</p>